

Public concerné

- Titulaire du titre Responsable commercial de l'ICSV ou d'un bac+4 accompagné de 2 années d'expérience professionnelle dans le domaine.
- Contrat de professionnalisation uniquement.

- Date de rentrée : octobre 2011
- Lieu de recrutement : Amiens
- Période de recrutement : Mars, avril, mai et juillet.
- Frais de dossier : 15 €.
- Frais de formation : contactez nos services.

Objectifs pédagogiques/Compétences visées

- La formation prévoit :
 - De fournir aux futurs managers les moyens d'anticiper les évolutions de la fonction mercatique-vente et de devenir des acteurs du changement.
 - De créer et mettre en place des stratégies marketing adaptées aux spécificités de l'entreprise et de son marché.
 - De former des auditeurs à pouvoir animer et gérer des équipes commerciales.
 - De maîtriser les outils et techniques mercatiques.

- Le diplôme de Master est délivré sous réserve de l'obtention d'un niveau 2 en anglais, au bulats.
- Diplôme d'état Bac+5 Master professionnel Mercatique, vente et distribution.

Organisation

Nombre de crédits ECTS : 0
Stages, projets, mémoire et condition de délivrance du diplôme

Contenu de la formation

Lieu de formation : Amiens

Durée de la formation : Un an.

Rythme de l'alternance : Une semaine par mois en formation. Environ 352,50 heures de formation.

Formation en alternance : formation gratuite et rémunérée pour les élèves.

Participation des entreprises aux frais de formation.

Commentaire sur la formation

Plaquette de la formation en alternance

Fiche d'inscription aux sélections

Dossier de candidature

Inscription aux sélections (par internet - paiement CB et Paypal)

UE 13 - Méthodologie 48.75 heures
UE 14 - Les études de marché 37.5 heures
UE 15 - Le management stratégique 52,5 heures
UE 16 - La vente et la négociation 37.5 heures
UE 17 - Entreprenariat et e-business 37,5 heures
UE 18 - La politique de distribution 37,5 heures
UE 19 - La mercatique des produits et des services industriels 37,5 heures
UE 20 - La stratégie d'internationalisation 63,75 heures