

Public concerné

Public

1. Auditeur libre.
2. Salarié ou en recherche d'emploi.
3. Auditeur dans un parcours diplômant, certifiant, licence, RNCP ou Master RH.

Pré-requis

Pas de pré-requis.

Organisation

Volume - Nombre de séances : 35h - 5 journées.

Détail des séances : 7h par séance.

Objectifs pédagogiques/Compétences visées

1. Savoir mettre en place dans une organisation une gestion talents.
2. Être au courant des pratiques RH les plus innovantes (digital RH, gestion de la diversité, knowledge management et réseaux sociaux, recrutement par internet, coaching, mentoring etc...).

Organisation

Nombre de crédits ECTS : 4

Stages, projets, mémoire et condition de délivrance du diplôme

Document d'évaluation de satisfaction,
Attestation de présence,
Attestation formation individualisée,
Épreuve d'examen organisée avec possibilité de valider
une unité d'enseignement du Cnam (FPG108).

Contenu de la formation

1 : Présentation

Description du cours, évaluation, enjeux et exemples.

2 : Personal Branding

Comment intégrer la valorisation de ses compétences et ses talents dans une trajectoire professionnelle, un passeport de formation : méthodologie et outils.

3 : Recrutement par internet

Fonctionnement, Diversité des approches et des outils, les principes théoriques, les modalités opératoires, les liens avec la GPEC et la gestion des talents, exemples.

4 : Réseaux sociaux

Contenu, Diversité, Utilité, Fonctionnement, Opportunités, Risques. Réseaux sociaux et recrutement du point de vue de l'organisation.

5 : GPEC

Contexte légal, processus, méthodologies, opportunités, risques, accords d'entreprise ou de branche exemples.

6 : GPEC Les outils

référentiels, cartographies, entretiens d'évaluation.

7 : Gestion des talents

Conditions d'émergence, définition, méthodologies, best practice.

8 : Gestion des talents

Différences entre GPEC et gestion des talents, outils : coaching, challenging, tutorat, parrainage.

9 : Gestion de la diversité

Les publics spécifiques : Les approches RH et les outils spécifiques seniors, Gen Y, high potentiel, handicapés.

10 : Coaching et Mentoring

Les principes, les approches et la mise en oeuvre.

Commentaire sur la formation