

Public concerné

- titulaires d'un diplôme de niveau bac+2 ou d'un titre professionnel enregistré au RNCP de niveau III ;
- personnes ayant validé les années L1 et L2 d'une licence DEG soit 120 crédits ECTS ;
- personnes justifiant d'un niveau de formation bac+2 (validation des études supérieures - VES) ;
- personnes justifiant d'une expérience professionnelle ou personnelle (VAE et VAP85).
- âgé(e) de plus de 30 ans, vous suivrez la formation en contrat de professionnalisation adultes.

Lieu de recrutement : Pont Sainte Maxence.

Période de recrutement : de février à fin juin. Jury d'admissibilité mensuel en fonction des places disponibles.

Procédure de recrutement : sur dossier et entretien de motivation.

Frais de formation : formation gratuite et rémunérée pour les jeunes. Contribution aux frais de formation par les entreprises.

Lieu de formation : Pont Sainte Maxence.

Durée de la formation : 1 an

Rythme de l'alternance : 2 jours en centre de formation (jeudi et vendredi), 3 jours en entreprise.

Un rapport d'activité devra être rédigé en fin d'année.

La formation peut être réalisée dans le cadre d'un contrat de professionnalisation sans limite d'âge et accessible aux demandeurs d'emploi.

Ce cursus peut également être suivi dans le cadre d'un congé individuel de formation (CIF), du plan de formation de l'entreprise, ou d'une période de professionnalisation.

Objectifs pédagogiques/Compétences visées

Contrairement à des formations purement spécialisées en référencement web ou e-commerce, la licence «gestion parcours commerce marketing» permet une approche généraliste comprenant des cours de marketing, de communication, de management, de gestion... ainsi qu'une formation approfondie en web marketing et e-commerce complétée lors de la mission effectuée en entreprise.

À l'issue de la formation, les élèves peuvent ainsi trouver des postes dans des sociétés de référencement ou des agences de web marketing, mais aussi au sein de grands groupes ou de PME/PMI qui recherchent souvent une double compétence afin de mieux s'insérer dans un environnement complexe.

Organisation

Nombre de crédits ECTS : 0

Stages, projets, mémoire et condition de délivrance du diplôme

Licence droit, économie, gestion mention gestion (LG036 parcours 6). Diplôme habilité. Diplôme d'État bac+3.

Après la licence, possibilité d'intégrer directement le titre RNCP responsable commercial et marketing ou le master mercatique, vente, distribution (Cnam) ou tout autre master.

Commentaire sur la formation

Plaquette de la formation en alternance

Dossier de candidature

Fiche Orientation Métier