

## Management opérationnel (certificat de compétence) – CC06

Pour organiser votre parcours, le Cnam vous conseille :

Année 1	1 <sup>er</sup> semestre	EME146 - ESC101 - EME104
	2 <sup>ème</sup> semestre	EME146 - ESC102

Public concerné et conditions d'accès :

Niveau Bac + 2.  
Connaissances générales en gestion ou solide expérience professionnelle en entreprise.  
Personnes envisageant de prendre la responsabilité de la conduite d'une affaire ou d'un projet ou d'une unité opérationnelle.  
Managers souhaitant re-situer leur pratique.

Compétences visées :

Animer une équipe, appréhender les différentes facettes du pilotage d'une entreprise, identifier le rôle des parties prenantes et l'impact de l'environnement, positionner stratégiquement l'entreprise et ses produits, organiser son développement.

Objectifs pédagogiques :

Etre formé aux fonctions de management opérationnel.  
Assurer un rôle complet de manager dans les organisations.

Conditions de délivrance du diplôme (ou certificat) :

Valider les enseignements et le projet avec une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20, sans note inférieure à 8, dans un délai maximum de 4 ans.  
Mesures transitoires : Les auditeurs ayant validé les UE EME 140 et EME 141 sont automatiquement dispensés de l'UE EME 146

Réaliser un stage avec rapport de stage (ou rapport d'expérience professionnelle).

Planification des unités d'enseignement

Code	Unité d'enseignement	Pré - requis	crédits	Professeurs	Planification tri-annuelle des UE			Détails de l'année en cours : 2010 - 2011			
					2010-2011	2011-2012	2012-2013	Amiens		Mixte - FOD	
								Période	Jour	Période	Jour
EME104	Gestion des hommes	Avoir connaissances sur le fonctionnement de l'entreprise.	6	SUEUR S.	A	@*	A	1 <sup>er</sup> semestre	Mardi		
EME146	Principes, outils et pratiques du management.	Avoir connaissance de base en éco. et gestion.	8	SUEUR S.	@	A/@	@		Samedi	2 <sup>ème</sup> semestre	21/03/2010 16/04/2010 04/06/2010
ESC101	Mercatique 1 : concepts et études marketing		6	GHEWY P.	M	M	M		Mercredi	1 <sup>er</sup> semestre	
ESC102	Mercatique 2 : stratégie marketing		4		@*	A	@*				

A : Amiens

M : Formation mixte (présentiel et FOD)

@ : Formation ouverte à distance (FOD)

@\* : Formation ouverte à distance extérieure, se renseigner auprès du centre

Retrouvez l'ensemble du contenu pédagogique des unités d'enseignement sur notre site internet :  
<http://www.cnam.fr/picardie>