

## Public concerné

Public concerné : Trois cibles : - personnes spécialisées dans les domaines concernés, qui souhaitent consolider et développer leurs connaissances ; - personnes qui souhaitent évoluer vers des fonctions d'études et de réflexions, et dont l'évolution est conditionnée par l'acquisition de connaissance dans ces domaines ; - personnes qui aspirent à des fonctions de responsabilité ou de direction, et qui souhaitent développer des connaissances dans ces domaines pour compléter leur formation. Prérequis : Niveau bac+2, et/ou une expérience professionnelle équivalente.

## Objectifs pédagogiques/Compétences visées

Acquérir les principes, les méthodes et la pratique de la prospective appliquée à la stratégie des organisations et savoir les mettre en œuvre dans l'un des domaines suivants: ressources humaines, organisation, technologie, entreprise, développement durable et territoires.

Etre apte à choisir de l'opportunité, à décider du contenu d'une démarche de prospective stratégique et avoir les capacités de mener les méthodes et les processus de prospective et de les piloter dans les entreprises et dans les territoires.

Fonctions de responsabilité, de direction, d'études et d'animation de prospective et de stratégie, de planification ou de veille dans les organisations, les entreprises et les territoires.

## Organisation

**Nombre de crédits ECTS : 30**

**Stages, projets, mémoire et condition de délivrance du diplôme**

Valider les enseignements avec une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20, sans note inférieure à 8, dans un délai maximum de 4 ans

## Description de la formation

PRS201	Les fondamentaux de la prospective	6 crédits
--------	------------------------------------	-----------

PRS202	Les fondamentaux du développement durable	4 crédits
--------	---	-----------

### DEUX PAIRES D'UE à CHOISIR PARMI:

PRS207	Méthodes et outils de la prospective stratégique	6 crédits
PRS208	et	
PRS208	Ingénierie des démarches de prospective stratégique	4 crédits

GDN203	Gestion de l'innovation	6 crédits
GDN201	et	
GDN201	Fonction marketing amont et processus d'innovation	4 crédits

PRS211	Méthodes prospectives et compétences pour le développement durable	6 crédits
PRS212	et	
PRS212	Les enjeux prospectifs du développement durable	4 crédits

PRS213	Prospective et mutations des territoires	6 crédits
PRS214	et	
PRS214	Démarches prospectives et conduite du changement dans les territoires	4 crédits

DSY221	Comportement organisationnel 1	6 crédits
DSY222	et	

DSY222	Comportement organisationnel 2	6 crédits
--------	-----------------------------------	-----------

Unités d'enseignements et unités d'activités obligatoires

Unités d'enseignements et unités d'activités optionnelles

## Commentaire sur la formation

Dossier d'inscription

Catalogue Management

## DSY222 - Comportement organisationnel 2

### Public concerné

Avoir le niveau Bac+2, une compréhension générale de ce qu'est une organisation et une expérience hiérarchique en milieu organisationnel. Ce cours suit le cours "Comportement Organisationnel 2) et fait partie des fondamentaux de l'offre de formation "Théories Des Organisations" (6 UE) appliquées aux organisations contemporaines et au management de l'action collective organisée : Modèles et Représentations de l'Organisation, Conceptions classiques (DSY101) Modèles et Représentations de l'Organisation, Conceptions Actuelles (DSY102) Théories des Organisations (DSY103) Comportement organisationnel 1, Contrats Psychologiques et Organisations (DSY221) Pour les titulaires d'un Master 2 recherche ou d'un Master 2 professionnel (VAP 85) intéressés par une poursuite en doctorat : Suivi de Thèse et Epistémologie de la Recherche en sciences de gestion, Séminaire de doctorat (DSY223) Méthodologie de la recherche en sciences de gestion, propédeutique à l'inscription en doctorat (DSY224) Le corpus "Théories des Organisations" s'inscrit dans plusieurs cursus modulaires du Bac + 2 au doctorat, incluant la Licence générale en sciences de gestion.

### Finalité de l'unité d'enseignement

#### Objectifs pédagogiques/Compétences visées

- Connaître le courant américain du Comportement Organisationnel et son actualité - Appliquer la théorie originale du Contrat Psychologique (1995, 2014, Rousseau, De Rozario, Jardat, Pesqueux, Pearson) - Découvrir le monde académique de la recherche et des études en sciences de gestion appliqué aux questions pratiques d'organisation

#### Capacité et compétences acquises

- Connaître les théories du Comportement Organisationnel - Utiliser la théorie du Contrat Psychologique - Développer une posture réflexive

#### Organisation

6 crédits

#### Contenu de la formation

Cette formation se base sur l'analyse de Contrats Psychologiques d'organisation et d'emploi réels (The Kooples, Lidl France, France Télécom), de l'expérience d'implication contractuelle des participants et sur la conduite d'un interview. Le travail d'équipe y est central ainsi que la participation aux exercices proposés. A partir de l'exploitation complète de la théorie du Contrat Psychologique élaborée par Denise M. Rousseau (1995, Université de Carnegie Mellon, USA), les participants apprendront à manier les concepts suivants : La gouvernance des contrats d'emploi et d'organisation et ses niveaux La socialisation organisationnelle et les conditions d'engagement contractuel Les brèches et les violations contractuelles en situation de transition (fusion-acquisition, mutualisation, réorganisations...)

Aucun cours pour le semestre 1

Aucun cours pour le semestre 2

## GDN201 - Fonction marketing amont et processus d'innovation

### Public concerné

Diplôme de second cycle (Bac + 4) et expérience professionnelle

### Finalité de l'unité d'enseignement

#### Objectifs pédagogiques/Compétences visées

Apporter aux auditeurs les principaux concepts et méthodes dont dispose le marketing pour favoriser la génération d'innovations en phase avec les attentes de la société. Apporter aux auditeurs la capacité de détecter dans l'évolution de la société, des réglementations, de l'environnement, des modes de vie, etc. des possibilités de concepts d'innovation.

#### Capacité et compétences acquises

capacité à bien maîtriser les méthodes, approches et principes du marketing amont

#### Organisation

4 crédits

#### Contenu de la formation

1. La prise en compte des grandes tendances de mutation de la société (évolution des rapports sociaux, à l'espace et aux temps) dans la création de concepts d'innovation 2. La prise en compte des tendances d'évolution des valeurs, des modes vie, des comportements de consommation dans la génération de concepts d'innovation 3. La prise en compte des nouvelles exigences liées à l'environnement, les nouvelles réglementations, le principe de précaution, etc. dans la création de concepts d'innovation 4. Les

facteurs clés dans la conception d'une innovation améliorant ses probabilités de succès sur le marché. 5. Etude de marché d'un produit innovant : difficultés, principales erreurs, principes fondamentaux. 6 Méthodes et approches pour anticiper les attentes de la société. Focalisation sur l'approche en termes d'utilisateur pilote. 7. Approches marketing pour briser les frontières concurrentielles et créer de nouveaux marchés 8. Le décryptage des processus de décision des consommateurs face à une innovation. Le processus d'achat d'innovation en entreprise : processus de prise de décision, freins, facteurs de succès. 9. Méthodes de tests pour des innovations : difficultés, erreurs, principes fondamentaux. Inclus au programme, le cycle des "meilleures pratiques" permet aux entreprises les plus innovantes de venir partager avec les auditeurs leurs approches et méthodes du marketing amont.

Aucun cours pour le semestre 1

Aucun cours pour le semestre 2

## PRS208 - Ingénierie des démarches de prospective stratégique

### Public concerné

Pré-requis professionnels : avoir des connaissances générales en économie, gestion ou sociologie (notamment des organisations) et/ou une expérience professionnelle équivalente. Il est recommandé d'avoir suivi préalablement le cours sur les fondamentaux de la prospective (PRS201) ou le cours sur les méthodes et outils de la prospective stratégique (PRS207). Sont principalement concernées par cette formation les personnes qui souhaitent maîtriser les démarches et méthodes de la prospective stratégique, au service des organisations, entreprises, territoires, de la gestion de projet.

### Finalité de l'unité d'enseignement Objectifs pédagogiques/Compétences visées

Développer les compétences d'ingénierie et de conduite de l'activité de prospective stratégique dans les entreprises, les territoires et les réseaux (études de cas et mise en situation réelle). Intégrer les connaissances et savoir-faire relatifs à l'application de la prospective au service de la stratégie, dans les différentes fonctions des organisations. Le cours PRS 208 est consacré à l'ingénierie de démarche prospective (comment faire), aux relations entre prospective et management, à la place de la prospective dans les organisations.

### Capacité et compétences acquises

Etre apte à mettre en oeuvre une réflexion ou une démarche de prospective stratégique, à occuper une responsabilité dans le domaine de la prospective. Cet enseignement s'adresse à des personnes, de tous secteurs d'activités, exerçant ou destinées à exercer des fonctions de responsabilité, de direction, d'études stratégiques ou de planification. Cette unité d'enseignement est notamment incluse dans a) le Master en Sciences de Gestion, mention Management, spécialité Prospective, Innovation, Stratégie et Organisation ; b) le certificat de compétence en Stratégie des organisations et Prospective appliquée.

### Organisation

4 crédits

### Contenu de la formation

Module 1. Ingénierie des démarches de prospective stratégique, conception d'un cahier des charges, pilotage d'une démarche, évaluation. Les ressources en prospective stratégique : Experts et parties prenantes, ressources documentaires et leur évaluation, réseaux et acteurs dans le domaine. Module 2. Prospective et management, prospective et apprentissage organisationnel, prospective et GRH, ... Module 3. La fonction prospective dans les organisations. La fonction prospective dans les organisations privées, dans les organisations publiques. Concevoir et piloter une organisation dédiée à la prospective et la veille stratégique.

Aucun cours pour le semestre 1

Aucun cours pour le semestre 2

## PRS212 - Les enjeux prospectifs du développement durable

### Public concerné

Bac+ 4, ou expérience professionnelle équivalente. Ce cours s'adresse principalement aux personnes concernées dans leurs métiers par les problématiques de développement durable, et par la nécessité d'en anticiper les évolutions et les enjeux qui leurs sont liés. Il s'adresse aux responsables de développement durable et de prospective et plus largement aux autres cadres dans l'entreprise, ainsi qu'aux acteurs territoriaux publics ou privés de toutes natures, aux représentants d'associations, ...

### Finalité de l'unité d'enseignement

#### Objectifs pédagogiques/Compétences visées

Ce cours a pour objectif : de faire comprendre l'évolution présente et future des problématiques du développement durable (leur émergence, leur contenu, les facteurs et acteurs moteurs) dans les dimensions qui concernent plus spécifiquement le monde des entreprises et des organisations notamment les dimensions liées à l'économie, l'innovation et la mondialisation d'identifier les facteurs-clés des dynamiques en cours, qui conditionnent l'évolution des menaces et des opportunités notamment les entreprises et organisations (réglementation, attentes des consommateurs, opinions publiques, innovations technologiques, stratégie des organisations, exigences des actionnaires, rôle des médias, ...); de faire comprendre la nature et l'ampleur des enjeux que ces éléments génèrent et les transformations apportées par la mise en œuvre du développement durable, ainsi que les réponses apportées face aux enjeux futurs par les organisations

#### Capacité et compétences acquises

Ce cours vise à développer une connaissance et compréhension des dynamiques économiques, sociales et politiques qui structurent les enjeux prospectifs du développement durable.

#### Organisation

4 crédits

#### Contenu de la formation

Sont notamment abordés les enjeux prospectifs des principales problématiques du développement durable et leur montée en puissance pour les entreprises et les organisations : une première partie concernant les enjeux du prospectifs du développement durable relatifs aux politiques publiques, à leur évaluation et aux dimensions liées à l'économie (économie circulaire, économie de la fonctionnalité,...); une deuxième partie, relative aux enjeux prospectifs du développement durable en lien avec l'innovation (innovation sociale, responsable, technologique environnementale, numérique,...) une troisième partie consacrée aux enjeux prospectifs du développement durable et à la mondialisation en particulier pour les pays émergents et sur les questions du développement.

Aucun cours pour le semestre 1

Aucun cours pour le semestre 2

## PRS214 - Démarches prospectives et conduite du changement dans les territoires

### Public concerné

Bac+ 4, ou expérience professionnelle équivalente. Il est fortement recommandé d'avoir suivi préalablement le cours sur les fondamentaux de la prospective (PRS201). Ce cours s'adresse à tous les acteurs concernés par le développement des territoires et des réseaux et désireux d'intégrer dans leurs champs de compétences la prospective appliquée à l'action territoriale avec ses concepts, ses outils, ses méthodes, et les différents exercices déployés sur le territoire français et ailleurs. Cet enseignement, en complément du cours PRS 213, s'attache à analyser les ressorts, les méthodes, les outils, les compétences nécessaires à la maîtrise de l'ingénierie prospective stratégique appliquée à l'action territoriale. Au croisement d'autres types d'ingénierie (ingénierie des pratiques collectives, des projets complexes), l'ingénierie prospective stratégique appliquée à l'action territoriale a pour objectif principal le développement de connaissances et d'apprentissages permettant d'éclairer et de produire les décisions et les actions à partir de représentations des futurs possibles.

### Finalité de l'unité d'enseignement

#### Objectifs pédagogiques/Compétences visées

Ce cours a pour objectif de : - concevoir les connaissances et les processus nécessaires pour élaborer les cahiers des charges, réaliser les diagnostics, les programmes d'actions, les systèmes de pilotage... dans des environnements plus ouverts et des milieux plus complexes où la décision et l'action sont le fruit de processus qui ne sont pas toujours maîtrisés, - s'appuyer sur des techniques pour concevoir et animer des actions collectives, les évaluer chemin faisant afin de les adapter aux situations rencontrées.

#### Capacité et compétences acquises

Mieux maîtriser l'ensemble des phases encadrant la conception et la réalisation d'une démarche de prospective appliquée à l'action territoriale et des réseaux. Ces démarches évoluent dans un environnement plus incertain qui rend leur conception et leur déploiement délicat et pour lesquels il est nécessaire de modéliser un ou des scénarios probables d'exécution.

#### Organisation

4 crédits

#### Contenu de la formation

- Concevoir le cahier des charges d'une démarche prospective : de la réflexion à l'action, - De l'état des lieux au programme d'actions : constituer une base de connaissance prospective, - Exemples de démarches : Yonne 2015 : une vision prospective pour déclencher l'action collective, Hautes Pyrénées 2030 : le passage à l'acte, La passage entre la prospective et la stratégie : l'exemple du Pays Basque - La place des représentations dans les démarches de prospective (de la réflexion à l'action) - Les boîtes à outils de la prospective, - Démarche longue, démarche courte : des modes opératoires plus simples, - Les compétences





4 crédits

**Contenu de la formation**

Les fondamentaux du développement durable - La naissance du développement durable (une brève histoire du concept) - La responsabilité sociale des entreprises : mode ou modèle ' - De la précaution à l'action : retour sur un principe ambigu - Économie quaternaire, économie de la fonctionnalité, économie circulaire, etc. : les nouveaux modèles économiques pour un développement durable - Quels modèles d'innovation pour un développement durable ' Actualités du développement durable

Aucun cours pour le semestre 1

Aucun cours pour le semestre 2