

Public concerné

La formation est accessible aux titulaires d'un bac+2 des métiers du management, du commerce et de la gestion. Vous souhaitez candidater à cette formation mais vous n'avez pas le diplôme requis ? Pensez à déposer un dossier de demande de VAP (validation des acquis professionnels) ou de VES (validation des études supérieures). Nos assistant.e.s VAE vous renseigneront sur ce dispositif.

Lieu de recrutement : Compiègne.
Période de recrutement : de février à fin juin. Jury d'admissibilité mensuel en fonction des places disponibles.
Procédure de recrutement : sur dossier et entretien de motivation.
Frais de formation : formation gratuite et rémunérée pour les jeunes. Contribution aux frais de formation par les entreprises.

Lieu de formation : Compiègne.
Durée de la formation : 1 an.
Rythme de l'alternance : 2 jours en centre de formation, 3 jours en entreprise.

La formation doit être réalisée dans le cadre d'un contrat de professionnalisation sans limite d'âge et accessible aux demandeurs d'emploi.
Ce cursus peut également être suivi dans le cadre d'un congé individuel de formation (CIF), du plan de formation de l'entreprise, ou d'une période de professionnalisation.

Objectifs pédagogiques/Compétences visées

- Former des managers en organisation.
- Être capable de gérer des projets d'organisation dans toutes leurs dimensions: contractuelles, juridiques, en termes de contrôle financier, de management, de maîtrise des méthodes, de démarches et d'outils de l'organisation, de gestion de la communication dans l'organisation et avec les environnements de l'organisation.
- Appréhender les éléments de l'environnement économique externe de l'entreprise ou de l'organisation.
- Collaborer au sein de services marketing, commercial, ADV et production :
mettre en oeuvre les outils de politique commerciale ; réaliser des études de marché...
- Dans le respect des réglementations et législations en vigueur :
prendre part à un processus de négociation avec des fournisseurs ou des clients ; prendre en charge un processus d'exécution et de suivi d'opérations commerciales...
- Au niveau de l'entreprise, de l'unité ou du service :
identifier, analyser un problème de gestion d'activité et proposer des éléments concourant à sa résolution ; organiser et contrôler l'activité d'une équipe...
- Comprendre et utiliser les informations comptables et financières liées à l'activité de l'entreprise, de l'unité ou de l'organisation.

Organisation

Nombre de crédits ECTS : 0
Stages, projets, mémoire et condition de délivrance du diplôme

Licence droit, économie, gestion mention gestion (LG036 parcours 1). Diplôme accrédité.
Après la licence, possibilité d'intégrer directement le titre RNCP responsable commercial et marketing ou le master mercatique, vente, distribution (Cnam) ou tout autre master.

Commentaire sur la formation

Plaquette de la formation en alternance

Dossier de candidature

Fiche Orientation Métier