

Public concerné

Prérequis : Avant toute inscription, il est **INDISPENSABLE DE PRENDRE CONTACT** avec l'un des référents suivants (transmettre un dossier avec CV / motivation) : Jérôme Braemer / jerome.braemer@cnam.fr / 01 48 80 20 36 Michel Letté / michel.lette@cnam.fr / 01 40 27 23 33 Loïc Petitgirard / loic.petitgirard@cnam.fr / 01 40 27 23 99 Accès - Pré-requis * Toute personne pouvant justifier d'un niveau 3 homologué / bac +2, toutes disciplines * Accès par Validation des acquis et expériences (VAP85)

Objectifs pédagogiques/Compétences visées

À l'issue de la formation, les auditeurs seront en mesure de concevoir un dispositif de médiation socio-culturelle des sciences, des techniques et de l'innovation, ou de communication scientifique et technique. Ils seront capables de répondre à la demande croissante d'organisation d'opérations de communication, de médiation, de valorisation ou d'animation de débats sur la production des sciences, des techniques et des innovations. Ils pourront saisir les enjeux, les évolutions récentes, et les demandes émanant tant des institutions traditionnelles (Musées - centres de culture scientifique, technique et industrielle - lieux de mémoire et du patrimoine - centres d'interprétation), des milieux scolaires et de la formation, que des instances de production des connaissances et de l'innovation (universités - organismes de recherche - laboratoires), des acteurs de la société civile (associations et organisations professionnelles), du monde de l'entreprise. Force de proposition, ils sauront adapter leur offre en toute circonstance dans un environnement professionnel en profonde mutation. En étroite collaboration avec leurs commanditaires, les auditeurs seront en capacité de définir les contenus à diffuser, de maîtriser les outils de communication, de mobiliser les moyens adaptés aux objectifs de médiation culturelle des sciences et techniques, de l'innovation et des questions socialement vives liées aux incertitudes sanitaires, environnementales et sociales que suscitent le déploiement des technosciences. La formation traite des pratiques individuelles et collectives parmi une large gamme d'opportunités de conception et de réalisation de dispositifs de médiation : édition, rédaction d'article et de synopsis, réalisation d'une émission radio, conception de supports numériques, animation d'ateliers, exposition, débats publics, production graphique, outils numériques, conseil, colloque et conférence, etc. La formation s'opère en collaboration étroite avec le Musée des arts et métiers qui sera l'un des terrains privilégiés d'étude et de réalisation des projets.

Définir une opération de médiation culturelle des sciences et techniques La conception et la réalisation d'un dispositif de médiation suppose une étude préalable des publics visés. Elle exige l'acquisition de plusieurs compétences : - Réaliser une étude des publics concernés - Connaître les ressources et bases de données utiles - Analyser et synthétiser la masse documentaire sur le thème de l'opération - Sélectionner les matériaux et les adapter aux objectifs fixés - Déterminer les supports de diffusion (écrit, image, multimédia, etc.) - Ajuster les moyens de leur mise en œuvre Définir un contenu culturel C'est le point clé de la formation : toute opération de qualité repose sur la maîtrise d'un contenu pertinent et adapté. La compétence principale acquise est de savoir transformer un résultat de la recherche, un savoir en construction, une " actualité ", en un fait culturel. Dans ce but il est nécessaire : - de recourir à l'histoire, à la philosophie, aux sciences humaines et sociales - de connaître les pratiques de sauvegarde et de valorisation du patrimoine, élément essentiel des actions de médiation culturelle des sciences et techniques. Savoir communiquer La médiation et la diffusion d'un contenu culturel passe par une communication efficace. Elle suppose la maîtrise des rudiments de la communication écrite et orale : savoir s'exprimer par l'écrit et l'oral, utiliser les outils numériques pour la médiation et communication, animer un débat, organiser une conférence citoyenne font partie des compétences de base à acquérir au cours de cette formation.

- Agent culturel, chargé d'étude, chargé de mission, personnel de Musée scientifique et technique, de CCSTI... - Médiateur culturel, médiateur scientifique, animateur scientifique - Chargé de communication d'établissement de recherche public ou privé. - Enseignants du secondaire, étudiants, post-doctorants. - Personnel Cnam en charge d'une mission de diffusion de la CST (Paris et régions).

Organisation

Nombre de crédits ECTS : 30

Stages, projets, mémoire et condition de délivrance du diplôme

Le stage (projet UA180W) réalisé dans une structure de médiation / culture scientifique et technique (association, institution, musée...) consiste dans la participation à la réalisation d'une opération de mise en œuvre d'un dispositif. Durée indicative = 1 mois équivalent temps plein. Le stage donne lieu à un rapport de stage faisant état du déroulement de l'opération.

La validation du certificat passe par la rédaction d'un mémoire (soutenu devant jury) portant sur l'analyse et/ou la construction d'un dispositif de médiation / communication des sciences et techniques.


L'évaluation est assurée par un jury composé de l'équipe pédagogique et d'un professionnel (de la médiation culturelle, communication, diffusion de la culture scientifique et technique, selon les cas).


Description de la formation

RTC210	Science, technique, innovation et société : fondements et méthodes d'analyse	8 crédits
--------	---	-----------

RTC211	Etude socio-culturelle des sciences et techniques en société : histoire, représentation, patrimoine	8 crédits
--------	--	-----------

RTC212	Outils de la médiation culturelle et de la communication des sciences et des techniques : initiation	8 crédits
--------	--	-----------

 Unités d'enseignements et unités d'activités obligatoires

 Unités d'enseignements et unités d'activités optionnelles

Contenu de la formation

La formation comporte 200 heures d'enseignement réparties sur 9 mois (Octobre-Juin). Les enseignements correspondent aux UEs RTC210, RTC211, RTC212 qui forment un ensemble cohérent qui est programmé pour être suivi en une année de formation. Le calendrier des séances est disponible dès le mois de Septembre. La plupart des enseignements sont enregistrés et disponibles sur la plateforme Pleiad, accessible à distance pour les auditeurs en FOD, et pour tout Centre du Cnam en région (CCR).

Commentaire sur la formation

Dossier d'inscription

Catalogue Management

RTC210 - Science, technique, innovation et société : fondements et méthodes d'ana

Public concerné

Toute personne souhaitant s'initier à l'histoire des relations Science/technique/société et à l'analyse de leurs enjeux contemporains. NB : il est fortement recommandé de suivre cet enseignement en association avec les UEs RTC211 et RTC212, ces 3 modules formant l'ensemble cohérent d'une même formation. Avant toute inscription, merci de prendre contact avec l'un des référents suivants (transmettre un CV / motivation) : Jérôme Braemer / jerome.braemer@cnam.fr / 01 48 80 20 36 Michel Letté / michel.lette@cnam.fr / 01 40 27 23 33 Loïc Petitgirard / loic.petitgirard@cnam.fr / 01 40 27 23 99 Accès - Pré-requis * Toute personne pouvant justifier d'un niveau 3 homologué / bac +2, toutes disciplines * Accès par Validation des acquis et expériences (VAP85) * Les personnes inscrites au Magister (MG07), Licence Professionnelle (LP063) et Certificat de compétence (CC94).

Finalité de l'unité d'enseignement

Objectifs pédagogiques/Compétences visées

* Connaissances de base en histoire des STS * Initiation à l'étude des enjeux contemporains des STS

Capacité et compétences acquises

Savoir analyser les évolutions contemporaines des relations science/technique/société

Organisation

8 crédits

Contenu de la formation

- Introduction aux problèmes contemporains des STS - Démocratie technique et environnementale - Société du risque et incertitudes liées au déploiement des technosciences - Controverses sociotechniques, conflits, débats publics

Aucun cours pour le semestre 1

Aucun cours pour le semestre 2

RTC211 - Etude socio-culturelle des sciences et techniques en société : histoire, rep

Public concerné

Toute personne souhaitant s'initier aux outils d'analyse de la façon dont les sciences, les techniques et leurs impacts sociaux se manifestent auprès des publics au travers de la production culturelle de masse. NB : il est fortement recommandé de suivre cet enseignement en association avec les UEs RTC210 et RTC212, ces 3 modules formant l'ensemble cohérent d'une même formation Avant toute inscription, merci de prendre contact avec l'un des référents suivants (transmettre un CV / motivation) : Jérôme Braemer / jerome.braemer@cnam.fr / 01 48 80 20 36 Michel Letté / michel.lette@cnam.fr / 01 40 27 23 33 Loïc Petitgirard / loic.petitgirard@cnam.fr / 01 40 27 23 99 Accès - Pré-requis * Toute personne pouvant justifier d'un niveau 3 homologué / bac +2, toutes disciplines * Accès par Validation des acquis et expériences (VAP85) * Les personnes inscrites au Magister (MG07), Licence Professionnelle (LP063) et Certificat de compétence (CC94).

Finalité de l'unité d'enseignement

Objectifs pédagogiques/Compétences visées

* Saisir la nature des enjeux associés aux évolutions récentes des pratiques de la médiation socio-culturelle des sciences et techniques (de la "culture scientifique et technique" aux nouveaux enjeux culturels) * Acquérir les outils de lecture et d'interprétation des manifestations culturelles des STS * Se familiariser avec les ressources et connaissances dans le domaine de la culture scientifique et technique, de l'histoire socio-culturelle des STS : bibliographies, corpus, réseaux, patrimoine, collections...

Capacité et compétences acquises

* Analyser et interpréter la diversité des manifestations socio-culturelles des STS dans l'espace public, le temps de l'histoire et des territoires. * Traduire ces matériaux d'histoire socio-culturelle des STS, en vue d'une action de médiation auprès des publics * Concevoir et réaliser un dispositif de médiation socio-culturelle dans le champ des STS

Organisation

8 crédits

Contenu de la formation

* Histoire socio-culturelle et populaire des STS : introduction * Sources et ressources pour une approche socio-culturelle des STS : bibliographie, base de données, patrimoine et collections. * Analyse et interprétation de manifestations dans l'espace public des STS (études de cas)

Aucun cours pour le semestre 1

Aucun cours pour le semestre 2

RTC212 - Outils de la médiation culturelle et de la communication des sciences et techniques

Public concerné

Toute personne souhaitant s'initier aux outils de conception et de réalisation d'une opération de médiation culturelle des sciences et techniques. NB : il est fortement recommandé de suivre cet enseignement en association avec les UEs RTC210 et RTC211, ces 3 modules formant l'ensemble cohérent d'une même formation. Avant toute inscription, merci de prendre contact avec l'un des référents suivants (transmettre un CV / motivation) : Jérôme Braemer / jerome.braemer@cnam.fr / 01 48 80 20 36 Michel Letté / michel.lette@cnam.fr / 01 40 27 23 33 Loic Petitgirard / loic.petitgirard@cnam.fr / 01 40 27 23 99 Accès - Pré-requis * Toute personne pouvant justifier d'un niveau 3 homologué / bac +2, toutes disciplines * Accès par Validation des acquis et expériences (VAP85) * Les personnes inscrites au Magister (MG07), Licence Professionnelle (LP063) et Certificat de compétence (CC94).

Finalité de l'unité d'enseignement

Objectifs pédagogiques/Compétences visées

Principes de la médiation culturelle et de la communication des sciences et des techniques : écrit, oral, dispositifs numériques, images. Connaissance des sources de documentation sur la culture des sciences et des techniques.

Capacité et compétences acquises

* Savoir utiliser, de manière efficace, les outils de la médiation / communication. * Maîtriser la conception de produits de médiation culturelle des sciences et techniques. * Savoir déterminer les outils les plus adaptés à un contexte, à un projet, à un public.

Organisation

8 crédits

Contenu de la formation

* Méthodes et techniques de la médiation culturelle, communication scientifique et technique. * Sources d'information et méthodes de vérification de la valeur du contenu. * Travaux individuels réalisés en ateliers collectifs - Ecriture d'articles et rédaction de documents pour le grand public. - Conception et réalisation d'émissions radio, podcasts, supports audiovisuels, expositions. - Cultures numériques, réseaux sociaux...

Aucun cours pour le semestre 1

Aucun cours pour le semestre 2

RTC212 - Outils de la médiation culturelle et de la communication des sciences et techniques

Public concerné

Toute personne souhaitant s'initier aux outils de conception et de réalisation d'une opération de médiation culturelle des sciences et techniques. NB : il est fortement recommandé de suivre cet enseignement en association avec les UEs RTC210 et RTC211, ces 3 modules formant l'ensemble cohérent d'une même formation. Avant toute inscription, merci de prendre contact avec l'un des référents suivants (transmettre un CV / motivation) : Jérôme Braemer / jerome.braemer@cnam.fr / 01 48 80 20 36 Michel Letté / michel.lette@cnam.fr / 01 40 27 23 33 Loic Petitgirard / loic.petitgirard@cnam.fr / 01 40 27 23 99 Accès - Pré-requis * Toute personne pouvant justifier d'un niveau 3 homologué / bac +2, toutes disciplines * Accès par Validation des acquis et expériences (VAP85) * Les personnes inscrites au Magister (MG07), Licence Professionnelle (LP063) et Certificat de compétence (CC94).

Finalité de l'unité d'enseignement

Objectifs pédagogiques/Compétences visées

Principes de la médiation culturelle et de la communication des sciences et des techniques : écrit, oral, dispositifs numériques, images. Connaissance des sources de documentation sur la culture des sciences et des techniques.

Capacité et compétences acquises

* Savoir utiliser, de manière efficace, les outils de la médiation / communication. * Maîtriser la conception de produits de médiation culturelle des sciences et techniques. * Savoir déterminer les outils les plus adaptés à un contexte, à un projet, à un public.

Organisation

8 crédits

Contenu de la formation

* Méthodes et techniques de la médiation culturelle, communication scientifique et technique. * Sources d'information et méthodes de vérification de la valeur du contenu. * Travaux individuels réalisés en ateliers collectifs - Ecriture d'articles et rédaction de documents pour le grand public. - Conception et réalisation d'émissions radio, podcasts, supports audiovisuels, expositions. - Cultures numériques, réseaux sociaux...

[Planning en cours de rédaction]